

Spielend intelligent einkaufen

CLEVER, die spannende und interaktive Ausstellung der Stiftung Biovision zeigt, wie nachhaltiges Einkaufen geht.



Informationen für interessierte Ausstellungsstandorte

Oktober 2016

1. Ziel

Mit der Ausstellung «CLEVER – spielend intelligent einkaufen» sensibilisieren wir die Schweizer Bevölkerung, insbesondere die Jugend, für die Auswirkungen des eigenen Konsumverhaltens auf die Gesundheit von Umwelt, Mensch und Tier. Die Besucherinnen und Besucher lernen an konkreten Beispielen, wie sie eine nachhaltige Entwicklung in der Welt unterstützen und ihren Beitrag zur Erreichung der «Sustainable Development Goals» / «Agenda 2030» der UNO leisten können.

2. Kurzbeschreibung der Ausstellung CLEVER

Das Angebot in unseren Supermärkten ist kaum noch zu überblicken. Obst und Gemüse sind oft ausserhalb der Saison verfügbar, Aktionen preisen «Sonderangebote» an und unzählige Labels versprechen umweltgerechte und faire Produkte. Zudem sind uns Faktoren wie Preis, Geschmack oder die Menu-Planung wichtig. Eine nachhaltige Einkaufsentscheidung zu fällen ist schwierig.

Hier hilft CLEVER: Wir haben über 100 Produkte aus dem Detailhandel auf ihre Umweltfreundlichkeit und Sozialverträglichkeit überprüft. Anhand dieser konkreten Beispiele zeigen wir den Besucherinnen und Besuchern auf, wie sie mit ihrem Konsumverhalten die Umwelt und die Gesellschaft beeinflussen. Dem Publikum wird so der konkrete Mehrwert von nachhaltigen Produkten verdeutlicht.

Die interaktive Ausstellung CLEVER ist gestaltet wie ein kleiner Laden. In einem Einkaufsspiel füllen die Besucherinnen und Besucher das Körbli mit Produkten, die auch in realen Supermärkten angeboten werden. Informationstafeln helfen eine nachhaltige Wahl zu treffen. An der Kasse werden die Produkte eingescannt und bewertet. Dabei erläutern Mitarbeitende den Besucherinnen und Besuchern die Produktbewertungen und das Resultat des Einkaufs.

Wer will, kann gegen Schweizer Persönlichkeiten aus Sport, Kultur und Politik antreten. Anhand einer konkreten Aufgabe muss versucht werden nachhaltiger einzukaufen als beispielsweise die OL-Weltmeisterin Simone Niggli-Luder oder das Komiker-Duo Ursus & Nadeschkin.

Als Grundlage für die Produktbewertungen dienen uns die Angaben zu Herkunft, Inhaltsstoffen und allfälligen Zertifizierungen auf den Verpackungen. Die Bewertung erfolgt anhand von vier ökologischen und zwei sozialen Kriterien: Klima, Verschmutzung, Ressourcenverbrauch, Biodiversität, Sozialverträglichkeit & Tierhaltung und Lebensgrundlage. Das Resultat wird als Spinnendiagramm dargestellt. Stärken und Schwächen sind einfach erkennbar und ein Vergleich mit anderen Produkten wird möglich.

Die Ausstellung CLEVER steht in zwei verschiedenen Versionen zur Verfügung:

3. Outdoor-Version

Platzbedarf	<ul style="list-style-type: none">- Die Ausstellung besteht aus zwei Übersee-Containern mit einem Verbindungszelt und Vorzelten. (vgl. Skizze unten).- Mit einer zusätzlichen Pufferfläche von allseits ca. 1m beansprucht die Ausstellung eine Fläche von 12 x 14 Metern.
-------------	---

<p>Technische Daten</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gewicht je Container zwischen 3.5 – 4.5 Tonnen - Gesamtgewicht der 2 Container ca. 8.5 Tonnen - Containermasse: 2.5 x 2.5 x 6 Meter - Masse des Kranwagens mit Tiefbettanhänger: L = 19 m, B = 2.55 m, H = 4 m - Gesamtgewicht des Kranwagens mit Tiefbettanhänger: 32 Tonnen - Reichweite des Kranarms: 8 – 8.5 Meter
<p>Anforderungen an den Ausstellungsplatz</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gute Erreichbarkeit für BesucherInnen und Klassen - Ebener, tragfähiger Platz (die maximale Punktlast der Seitenabstützung beim Kranwagen beträgt 26 Tonnen) - Bei unterkellerten Plätzen klärt der Standortpartner die Tragkräfte ab. - Gute Zufahrtsmöglichkeit für die benötigten Transportfahrzeuge (Kranwagen mit Tiefbettanhänger (siehe oben), Kleinlastwagen mit Anhänger, PW) - Stromanschluss Euronorm-Stecker CEE IP44 (A/V 16/400) - Zugang zu einem WC
<p>Skizze</p>	<div style="text-align: center;"> <p>Flächenbedarf mit allseits ca. 1 m Verkehrsfläche: 12 m x 14 m</p> <p>Zwischenboden überdacht und Beistellzelle Beistellzelle: 4.5 m x 3 m</p> </div> <p>The diagram illustrates a site plan with a total width of 12.05 m and a total length of 9.06 m. It is divided into three main horizontal sections: <ul style="list-style-type: none"> Gartenbereich (überdacht): A top section with a width of 9.50 m and a height of 3 m, containing a 4.50 m x 3 m Beistellzelle (service cell). It is labeled 'Servicetüren' (service doors). Ladenbereich (überdacht): A middle section with a width of 9.06 m and a height of 3 m, containing a 2x2 grid of purple rectangular units. It is flanked by blue vertical bars on both sides. Eingangsbereich (überdacht): A bottom section with a width of 9.06 m and a height of 3 m, divided into two orange rectangular units. It is labeled 'Ein- und Ausgang' (entrance and exit). The overall height of the layout is 12.05 m. The logo for 'ecovia Landschaft Wasser Bildung' is located in the top right corner of the diagram area.</p>

4. Indoor-Version

Platzbedarf	<ul style="list-style-type: none"> - Die Inneneinrichtung der Ausstellung (Regale, Tafeln, Kassenbereich, etc.) wird variabel aufgestellt. Dafür muss ein genügend grosser (ca. 40m²) Raum zur Verfügung gestellt werden. - Für Führungen wird zusätzlich ein ruhiger Bereich direkt neben dem Ausstellungsraum benötigt (Zimmer, Nische).
Anforderungen an den Ausstellungsraum	<ul style="list-style-type: none"> - Gute Erreichbarkeit für BesucherInnen und Klassen - Gute Zufahrtsmöglichkeit für die benötigten Transportfahrzeuge (Kleinlastwagen mit Anhänger, PW) - Tageslicht und/oder Beleuchtung - Stromanschluss - Wlan (falls möglich) - Zugang zu einem WC

5. Betrieb der Ausstellung CLEVER (In- und Outdoor)

Reservation und Buchung	<ul style="list-style-type: none"> - Die Outdoor-Saison dauert jeweils etwa von April bis Oktober. Im Winterhalbjahr steht nur die Indoor-Version zur Verfügung. - Aufgrund des logistischen Aufwandes für den Auf- und Abbau beträgt die minimale Ausstellungszeit grundsätzlich 5 bis 6 Wochen (Out- und Indoor). Längere Laufzeiten sind möglich. - Es ist möglich CLEVER provisorisch für einen gewissen Zeitraum zu reservieren. Für die definitive Buchung wird ein Vertrag unterzeichnet, der Zeitraum, Leistungen, Finanzen und Verbindlichkeiten regelt.
Transport	<ul style="list-style-type: none"> - Die Organisation des Transportes ist Sache der Stiftung Biovision. - Erschwerte Anliefer- oder Aufstellungsbedingungen (z.B. enge Strassen, indirekte Platzierung der Container wegen Bäumen, etc.) sind Biovision mitzuteilen. Im Zweifelsfall nimmt der Logistiker einen Augenschein vor Ort.
Auf- und Abbau	<ul style="list-style-type: none"> - Auf- und Abbau werden vor Ort von Biovision und ecovia geleitet. - Der Aufbau dauert in der Regel 1-2 Tage, der Abbau beansprucht 1 Tag. - Aus organisatorischen Gründen (Wetter, Verfügbarkeit Kranlastwagen) sollte jeweils ein Zeitfenster von 2 bis 3 Tagen zu Verfügung stehen.
Eröffnung	<ul style="list-style-type: none"> - CLEVER wird in der Regel mit einem Medienanlass eröffnet um auf die Ausstellung aufmerksam zu machen und das allgemeine Interesse zu wecken. - Die Eröffnung wird von Biovision organisiert. - Von Vorteil nehmen an der Eröffnung lokale Bekanntheiten aus Politik, Kultur oder Sport teil.
Betreuung	<ul style="list-style-type: none"> - Für die Betreuung ist Biovision zuständig. Während den Öffnungszeiten ist immer mindestens eine fachlich kompetente MitarbeiterIn anwesend.
Versicherung	<ul style="list-style-type: none"> - Die Container sind dem Standort entsprechend vor Vandalismus zu schützen, nötigenfalls mittels Bewachung. - Die Ausstellung ist versichert (Feuer, Elementarereignisse, Einfacher Diebstahl und Einbruchdiebstahl, Wasser, All-Risks).

6. Angebot für Schulklassen und Gruppen

Führungen	- Für Schulklassen und Gruppen werden 1.5-stündige Führungen angeboten, die von zwei fachlich kompetenten MitarbeiterInnen geleitet werden. - Das Angebot eignet sich für die Mittel- und Oberstufe, für Berufsschulen, Gymnasien sowie für Firmen, Vereine und Familien.
Unterrichtsmaterial	- Für Lehrpersonen bestehen Unterrichtsmaterialien, mit denen der Besuch im CLEVER vor- und nachbereitet und das Thema nachhaltiges Einkaufen behandelt werden kann. Sie stehen auf www.clever-konsumieren.ch zur Verfügung.
Anmeldung	- Führungen für Schulklassen und Gruppen werden nur nach Voranmeldung durchgeführt. Die Führungsadministration erfolgt durch Biovision.

7. Webseite und Onlineshop

Im «Onlineshop» von CLEVER kann das eigene Einkaufsverhalten auf spielerische Weise auch am Bildschirm getestet und Produkte miteinander verglichen werden. Neben dem Einkaufsspiel stehen umfassende Hintergrundinformationen, ein Labelglossar und interessante Links rund ums nachhaltige Konsumieren zur Verfügung: www.clever-konsumieren.ch

8. Partner

Ausstellungskonzept: Natur liegt nahe, Zürich; Stiftung Biovision, Zürich
Umsetzung und Bau: ecovia - Landschaft, Wasser Bildung, Wolhusen
Grafische Umsetzung: Atelier Ruth Schürmann, Luzern (bis 2015)
Grafische Umsetzung: Rebel Communication GmbH, Zürich (ab 2016)
Bewertungssystem: INFRAS, Zürich

9. Kontakt

CLEVER ist vollumfänglich ein Projekt der Stiftung Biovision. Biovision ist verantwortlich für den Ausstellungsbetrieb, die Öffentlichkeitsarbeit, die Standortsuche und die Projektadministration.

Kontakt: Marcel Anderegg
079 371 93 32, 044 512 58 26
clever@biovision.ch

Stiftung Biovision, Heinrichstrasse 147, 8005 Zürich
www.clever-konsumieren.ch / www.biovision.ch

10. Fotos CLEVER

